

LE NOUVEL APPRENANT

La formation évolue de manière constante vers un format toujours plus digital et multimodal. Au fur et à mesure de cette évolution, elle se heurte de plus en plus à la réalité professionnelle des apprenants, de leurs fonctionnements, de leurs habitudes, de leurs choix, de leurs objectifs.

Les salariés d'aujourd'hui, sont accablés, distraits et impatient. La flexibilité, qui leur permet de choisir où et quand ils apprennent devient déterminante. Ils veulent autant apprendre de leurs pairs, de leurs managers que des experts.

Ils prennent le contrôle du développement de leurs compétences.

Nombres de connexions quotidiennes

Débuts d'Internet

5

Aujourd'hui

27

ACCABLÉ...

Il passe

41%

de son temps à des choses qui lui apportent des satisfactions personnelles mais qui ne l'aident pas dans son travail

DISTRAIT...

Il ne veut pas regarder des vidéos de plus de

4

Minutes



Il est constamment distrait par des millions de sites web, des applications et des clips vidéo.

Il déverrouille son téléphone jusqu'à

9 Fois par heure

2
—
3

Se plaignent de ne pas avoir assez de temps pour faire leur travail

IMPATIENT...

Les webdesigners ont aujourd'hui entre

5 & 10

Secondes pour accrocher son attention avant que celui-ci ne clique une nouvelle fois

Il consacre à peine

1%

d'une semaine de travail normale, à la formation et au développement

5 Il est aujourd'hui interrompu toutes les Minutes

Ironie du sort, souvent par des applications professionnelles et des outils collaboratifs

MOBILITÉ

Aujourd'hui les salariés estiment que travailler de plusieurs endroits, et d'organiser leur travail de manière moins conventionnelle, leurs permet de s'adapter à leurs styles de vie.

Les organisations découvrent les difficultés de les toucher uniformément pour développer leur efficacité.

On attend que

37%



Des salariés soient « mobiles » d'ici la fin 2015

30%



Du temps plein, les salariés effectuent leurs activités ailleurs que sur leur lieu de travail

20%



De la masse salariale est composée de temps partiels, de sous-traitants et de travailleurs indépendants

IMMÉDIATÉ

Les salariés accèdent aujourd'hui à l'information différemment d'il y a seulement quelques années. La plupart recherchent des réponses en dehors des canaux traditionnels :

Pour apprendre ce dont ils ont besoin pour leur activité professionnelle, les salariés se tournent :



50/60% Cours en ligne

70%

Moteurs de recherche

Les individus se tournent de plus en plus vers leurs smartphones pour trouver sur le moment les réponses à des problèmes inattendus

