

CONCENTRATION CONTRE HYPER ATTENTION

Nous évoluons d'une culture de la concentration vers une culture de l'hyper attention



Concentration

Nous sommes passés d'une capacité de concentration longue excluant les stimulations extérieures



Hyper attention

à une recherche de stimulations nombreuses issues de canaux d'informations multiples, passant de l'un à l'autre avec une totale intolérance à l'ennui

Les temps de concentration diminuent

Dans les années 60, les plans cinématographiques retenaient l'attention des spectateurs plus de

20 SECONDES

Aujourd'hui c'est moins de

2-3 SECONDES



D'ici 2016, nous allons consommer jusqu'à

15 HEURES DE MEDIAS

Par jour



51%

De la génération « Y » préfèrent la vidéo aux textes



2000 le temps de concentration était

12 SECONDES



2013 le temps de concentration était

8 SECONDES



Le temps de concentration d'un poisson rouge

9 SECONDES